

Bidang unggulan: Pendidikan

**LAPORAN PENELITIAN**

**Pengembangan Media Layanan Informasi Karir untuk  
Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa Ma'arif Nurul Huda  
Patimuan**



TIM PENELITI :

**Tatang Agus Pradana, M.Pd.  
Imam Ma'ruf**

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP  
TAHUN 2020

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN PENELITIAN UNUGHA CILACAP**

Judul Penelitian : Pengembangan Media Layanan Informasi Karir  
untuk Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa  
Ma'arif Nurul Huda Patimuan

Bidang Unggulan : Pendidikan

Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Tatang Agus Pradana, M.Pd.

b. NIP/NIDN : 0616089101

c. Pangkat/Golongan : IIIb

d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

e. Jurusan :

f. Alamat Rumah : Jl. Kapten Sukardan. RT/RW:02/07. Karangjati.  
Sampang

g. Telp Rumah/HP :

h. E-mail : tatangagus0891@gmail.com

Jumlah Anggota Peneliti : 1

Jumlah Mahasiswa : 1

Lama Penelitian : 3 Bulan


Jumlah Biaya : Rp3.000.000

Ketua Program Studi  
Bimbingan dan Konseling



Yusuf Hasan Baharudin, M.Pd.I  
NIDN. 0629019101

Cilacap, 17 Desember 2020  
Ketua Peneliti



Tatang Agus Pradana, M.Pd.  
0616089101

Mengetahui,  
Kepala LP2M



(Fahrur Rozi, M.Hum )  
NIK. 951011074

1. Judul Usulan Penelitian : Pengembangan Media Layanan Informasi Karir untuk Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa Ma'arif Nurul Huda Patimuan

2. Bidang Unggulan : Pendidikan

3. Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Tatang Agus Pradana, M.Pd.

b. NIP/NIDN : 0616089101

c. Pangkat/Golongan : IIIb

d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

e. PS/Fakultas : BK/ FKIP

f. Alamat Rumah : Jl. Kapten Sukardan. RT/RW:02/07. Karangjati. Sampang

g. Telp Rumah/HP :

h. E-mail : tatangagus0891@gmail.com

4. Anggota peneliti

No	Nama	Bidang Keahlian	Alokasi Waktu (Jam/ Minggu)
1	Tatang Agus Pradana, M.Pd.	Bimbingan dan Konseling	10 Jam
2	Imam Ma'ruf		6 Jam
3		-	
4		-	
5		-	

5. Objek penelitian yang diteliti : Pengembangan Media Layanan Informasi Karir untuk Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa Ma'arif Nurul Huda Patimuan

6. Masa pelaksanaan penelitian : 3 bulan

7. Anggaran yang diusulkan : Rp3.000.000

8. Lokasi penelitian :

9. Hasil yang ditargetkan : Laporan Penelitian

10. Institusi lain yang terlibat :

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tatang Agus Pradana, M.Pd.  
NIDN : 0616089101  
Judul Penelitian : Pengembangan Media Layanan Informasi Karir untuk  
Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa Ma'arif Nurul Huda  
Patimuan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan atas karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawab sekaligus menerima sanksi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Ketua Peneliti



Tatang Agus Pradana, M.Pd.

## Abstract

*The purpose of this research is to develop information service media to improve students' career understanding. The research method used in this research is Research and Development. Data analysis techniques using quantitative and qualitative descriptive analysis. The subjects used were high school students 32 respondents. The design of this study used the development of career information services assisted by film media. Data collection technique using t-test sample relade, used to test the average comparative hypothesis that is comparing before and after treatment. The results of the development of this research media show that the condition of Patimuan's SMK students' career understanding before it was in the form of a posttest score (4378) increased compared to the pretest score (3958). There was an increase in score of 420. It can be said that students' understanding of careers increased after obtaining a film media career information service developer.*

**Keyword:** *career information services, guidance and counselling media, career understanding*

## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk pengembangan media layanan informasi untuk meningkatkan pemahaman karir siswa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Research and Development. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Subjek yang digunakan siswa SMA 32 responden. Desain penelitian ini menggunakan pengembangan layanan informasi karir berbantu media film. Teknik pengumpulan data menggunakan *t-test sample relade*, digunakan untuk menguji hipotesis komparatif rata-rata yakni membandingkan sebelum dan sesudah treatment. Hasil pengembangan media penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi pemahaman karir siswa SMK Maarif Patimuan sebelum dalam bentuk skor posttest (4378) meningkat jika dibandingkan dengan skor pretest (3958). Adanya peningkatan skor sebesar 420. Dapat dikatakan bahwa pemahaman siswa mengenai karir meningkat setelah memperoleh pengembangan layanan informasi karir media film.

**Kata Kunci:** Layanan informasi karir, media bimbingan dan konseling, pemahaman karir

## **A. Pendahuluan**

Pendidikan mempunyai peranan yang sangat menentukan bagi perkembangan dan perwujudan diri individu. Pada saat ini permasalahan pendidikan khususnya akan sumber informasi semakin meningkat. Melalui informasi peserta didik dapat memperoleh ilmu yang digunakan untuk mengembangkan kehidupan kearah yang lebih baik. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh peserta didik yaitu informasi dalam bidang karir. Kurangnya pemahaman peserta didik mengenai karir disebabkan oleh kurangnya oleh kurangnya informasi kerir dan pekerjaan yang mereke peroleh. Kurangnya informasi ini bisa saja karena kurangnya pemeberian layanan informasi karir. Menurut Hartono (Hartono, 2016) layanan informasi karir adalah proses pemberian bantuan yang di berikan konselor kepada konseli mengenai sejumlah data, fakta yang dapat menggambarkan diri seseorang, dengan segala potensinya, dalam lingkup pendidikan dan pekerjaan. Informasi karir sangat dibutuhkan karena peserta didik dituntut memiliki kesiapan kerja setelah tamat sekolah ataupun kuliah. Ditambah dengan adanya persaingan yang ketat untuk memasuki dunia kerja maupun universitas unggulan. Pemahaman yang diperoleh dari layanan informasi karir, digunakan sebagai bahan acuan dalam meningkatkan kegiatan dan prestasi belajar, mengembangkan cita-cita, menyenggarakan kehidupan sehari-hari dan mengambil keputusan (Anisah, 2015).

Media merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan layanan bimbingan dan konseling salah satunya layanan informasi karir. Melalui media pelaksanaan layanan informasi karir bisa lebih menarik dan menyenangkan sehingga peserta didik lebih mudah menerima materi pembelajaran (Irfan, Jarkawi, & Handayani, 2020). Ada beberapa jenis medi yang bisa digunakan dalam layanan informasi karir diantaranya: media berbasis manusia, media berbasis cetakan, media berbasis visual, media berbasis audio visual dan media berbasis komputer (Suryani, Setiawan, & Putra, 2018).

Penggunaan media film dapat menggambarkan secara kongkrit agar siswa lebih mudah memahami, karena dengan media film dapat meninggalkan pesan yang dapat diambil. Peserta didik memiliki pemahaman tentang materi layanan yang digambarkan secara konkrit, mengatasi keterbatasan ruang dan waktu, lebih realistis karena dapat diulang-ulang dan dihentikan sesuai dengan kebutuhan, memberikan kesan yang dalam yang dapat mempengaruhi peserta didik. (Muskita, 2014).

## **B. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivistik dengan metode dan desain penelitian pengembangan (*research and development*) dengan penyederhanaan langkah-langkah menjadi tiga tahap yaitu, tahap studi pendahuluan, tahap pengembangan model dan

model akhir. Pada model akhir tahap penelitian ini menggunakan desain *metode mixed method design sequence*. Karena pendekatan kuantitatif dan kualitatif digunakan secara terpadu dan saling mendukung. Subjek yang digunakan siswa SMA 32 responden. Desain penelitian ini menggunakan pengembangan layanan informasi karir berbantu media film. Teknik pengumpulan data menggunakan *t-test sample relade*, digunakan untuk menguji hipotesis komparatif rata-rata yakni membandingkan sebelum dan sesudah treatment.

### C. Hasil dan Pembahasan

Dalam penelitian ini menunjukkan analisis presentil *pretest* pemahaman karir menunjukkan bahwa skor *posttest* (4378) meningkat jika dibandingkan dengan skor *pretest* (3958). Adanya peningkatan skor sebesar 420.

	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	t	df	Sig.( sig 2-tailed)
Pair 1 <i>pretest- posttest</i>	13.781	9.611	1.699	8.11	31	.000

Terlihat dari hasil uji *paired sample test* diperoleh  $t_{hitung} = 8,11$  dengan  $sig = 0,000 < 0,05$ . Pada taraf kesalahan 5% diperoleh t tabel dengan df 31 sebesar 2,04. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berarti ada peningkatan yang signifikan.

Berdasarkan hasil analisa data dengan uji t menunjukkan bahwa tujuan dari pengembangan layanan informasi karir dengan media film untuk meningkatkan pemahaman karir siswa telah tercapai, yakni dengan adanya perubahan dari hasil *pretest* dan hasil *posttest* pada pemahaman karir yang dimiliki oleh siswa SMK Maarif Patimuan.

Dari tabel uji efektifitas diketahui bahwa rerata (mean) antar kelompok kanan dan kiri yaitu 13.781, standar deviasi 9,611, rerata standar kesalahan = 1699, angka t hitung 8,111 dengan derajat kebebasan 31 pada peluang kesalahan 0,000 (signifikan). Kaidah yang digunakan adalah menguji hipotesis alternatif ( $H_a$ ) yang berbunyi pengembangan layanan informasi karir media film secara signifikan dapat meningkatkan pemahaman karir siswa, didukung jika peluang kesalahan ( $p$ )  $\leq 0,05$  atau hipotesis nihil ( $H_0$ ) pengembangan layanan informasi karir berbantuan media film secara signifikan tidak dapat meningkatkan pemahaman karir siswa, didukung jika peluang kesalahan ( $p$ )  $> 0,05$  atau pada taraf signifikan dibawah 95%.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $t$  diperoleh angka 8,111 pada peluang kesalahan 0,000 lebih kecil dari pada peluang kesalahan ( $p$ ) = 0,05 atau dalam bentuk lain 0,000 0,05 yang artinya signifikan. Selanjutnya uji beda menunjukkan bahwa skor post test lebih besar dengan nilai 4378 dibanding dengan nilai skor pre test sebesar 3958, Dengan demikian, pengembangan layanan informasi karir berbantuan media film secara signifikan dapat meningkatkan pemahaman karir.

#### **D. Kesimpulan dan Saran**

Berdasarkan pada analisis data sebagaimana yang telah dipaparkan pada bagian-bagian sebelumnya maka dapat di simpulkan bahwa kondisi pemahaman karir siswa SMK Maarif Patimuan sebelum dalam bentuk skor posttest (4378) meningkat jika dibandingkan dengan skor pretest (3958). Adanya peningkatan skor sebesar 420. Dapat dikatakan bahwa pemahaman siswa mengenai karir meningkat setelah memperoleh pengembang layanan informasi karir media film.

Kemudian saran yang dapat diberikan yaitu untuk dapat mengembangkan layanan informasi dengan media layanan informasi karir lainnya untuk membantu mengatasi masalah eksplorasi karir siswa

#### **Daftar Pustaka**

- Anisah, L. (2015). Model Layanan Informasi Karir dengan Teknik Field Trip untuk Meningkatkan Perencanaan Karir Siswa Smk di Kabupaten Demak. *Jurnal Konseling Gusjingga*.
- Hartono. (2016). *Bimbingan Karier*. Jakarta: Kencana.
- Irfan, Jarkawi, & Handayani, E. S. (2020). Pengembangan Media Ular Tangga dalam Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Perencanaan Karier. *Jurnal Consulenza : Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*.
- Muskita, S. M. (2014). Pengembangan Layanan Informasi Karir Berbantuan Media Film untuk Meningkatkan Pemahaman Karir Siswa.
- Suryani, N., Setiawan, A., & Putra, A. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.