

JUDUL

PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada CV. Rajasamas Jaya Batik Maos Cilacap)

A. Identitas Responden

No Responden :

Nama responden :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Alamat :

Belanja batik ke : 3 kali ☐ 4 kali ☐ 5 kali ☐

B. Petunjuk

1. Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
2. Ada lima alternatif jawaban yang disiapkan, yaitu :
 - a. Sangat setuju (SS) diberi skor 5
 - b. Setuju (S) diberi skor 4
 - c. Netral (N) diberi skor 3
 - d. Tidak setuju (TS) diberi skor 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1
3. Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keinginan sendiri.
4. Pertanyaan penelitian ini bertujuan untuk kepentingan skripsi bukan untuk yang lainya.
5. Jawaban yang saudara berikan terjamin kerahasiaanya.
6. Terimakasih atas jawaban yang diberikan.

C. Pertanyaan

Variabel Harga

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga Produk Batik CV. Rajasamas Jaya terjangkau					
2	CV. Rajasamas Jaya memberikan harga khusus pada momen tertentu					
3	CV. Rajasamas Jaya memberikan potongan harga untuk satu produk atau grosir					
4	CV. Rajasamas Jaya memberikan jenis pembayaran secara kredit dengan bunga yang rendah pada Produk Batik					
5	CV. Rajasamas Jaya memberikan bonus tambahan barang pada pembelian produk Batik					
6	Harga Produk Batik CV. Rajasamas Jaya sesuai dengan harga pasar Batik					
7	Harga produk Batik CV. Rajasamas Jaya sesuai dengan kualitas produk					

Variabel Produk

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya menggunakan bahan yang memenuhi standar					
2	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya motifnya menarik					
3	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya memiliki keunggulan yang tinggi					
4	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya memiliki kesesuaian standar produk yang baik					
5	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya mudah dirawat					
6	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya tidak mudah rusak, cacat dan luntur					
7	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya mudah diolah lebih lanjut					
8	Produk Batik CV. Rajasamas Jaya memiliki warna, motif dan bahan yang berkualitas					

Variabel Loyalitas Pelanggan

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya membutuhkan Produk Batik CV. Rajasamas Jaya					
2	Saya memiliki niatan untuk membeli Produk Batik CV. Rajasamas Jaya					
3	Saya melakukan transaksi pembelian produk Batik CV. Rajasamas Jaya					
4	Saya memiliki rasa loyal terhadap produk Batik CV. Rajasamas Jaya					
5	Saya merekomendasikan produk Batik CV. Rajasamas kepada orang lain					
6	Saya tidak terpengaruh dengan produk batik dari perusahaan lain					

Cilacap, Juli 2020

Responden

Lampiran 2 data responden

no	X1 HARGA							X1	X2 PRODUK								X2	Y1 LOYALITAS PELANGGAN						Y
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8		Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4	Y1 .5	Y1 .6	
1	5	3	3	4	3	3	4	25	3	2	2	3	2	3	3	2	20	3	2	3	2	3	2	15
2	4	3	2	4	3	4	4	24	2	3	3	3	3	2	3	2	21	2	3	2	3	2	2	14
3	5	3	2	5	3	3	3	24	3	2	2	2	2	3	3	3	20	3	2	3	2	3	2	15
4	4	2	3	5	3	3	3	23	2	3	3	3	3	2	2	2	20	3	3	3	2	2	2	15
5	2	3	3	5	3	3	3	22	3	2	2	2	2	3	3	3	20	2	2	2	3	3	4	16
6	2	3	4	5	3	3	3	23	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4	4	3	4	3	4	22
7	1	3	3	4	2	2	3	18	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4	5	3	4	3	4	23
8	2	2	4	4	3	3	3	21	4	5	5	5	3	5	5	4	36	3	4	3	3	4	4	21
9	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	3	3	5	5	5	5	34	3	4	4	3	5	4	23
10	2	2	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	4	5	3	35	3	3	4	3	4	4	21
11	3	3	4	4	4	4	4	26	3	4	4	4	4	5	4	5	33	5	5	3	3	4	4	24
12	3	5	4	3	4	4	3	26	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4	3	4	5	5	4	25
13	2	4	3	4	3	4	3	23	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3	4	3	4	3	4	21
14	3	4	3	4	3	4	3	24	3	4	3	4	3	4	3	4	28	4	3	5	5	4	3	24
15	2	3	2	3	2	3	2	17	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	2	3	2	2	2	14
16	2	3	2	3	2	3	2	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	3	2	2	2	13
17	2	3	2	2	2	2	3	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
18	3	2	2	3	2	2	3	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	2	3	3	4	16
19	2	3	2	2	2	2	3	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	3	2	3	3	4	17
20	3	2	3	3	2	2	2	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	2	3	3	4	18
21	2	3	2	2	2	2	2	15	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	2	15
22	3	2	2	3	2	2	2	16	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	3	2	2	2	15
23	2	3	2	2	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	2	3	2	2	2	14
24	3	2	2	3	2	3	3	18	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	3	2	2	2	13
25	2	3	2	2	2	3	3	17	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
26	2	2	2	3	2	3	2	16	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	2	3	3	4	16
27	2	3	2	2	3	3	2	17	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
28	2	2	2	3	2	3	2	16	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	2	3	3	4	18
29	2	3	2	2	2	2	3	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	2	15
30	3	2	2	3	2	2	3	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	3	2	2	2	15
31	2	3	2	2	2	2	2	15	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	2	15
32	2	2	2	3	2	3	3	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	3	2	2	2	13
33	2	3	2	2	2	2	2	15	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
34	3	2	2	3	2	3	2	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	2	2	2	3	3	4	16
35	2	3	3	2	2	2	3	17	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
36	3	2	2	3	2	3	3	18	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	2	3	3	4	18
37	2	3	2	2	3	2	2	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	2	15
38	3	2	2	3	2	3	2	17	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	3	2	2	2	15
39	2	3	2	2	2	3	2	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	3	3	3	2	2	2	15
40	2	2	2	3	2	3	2	16	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	3	3	2	2	2	15
41	2	3	2	2	3	2	2	16	3	3	3	3	2	3	2	3	22	2	2	2	3	3	4	16
42	2	2	2	3	2	2	3	16	2	2	2	3	3	2	3	2	19	2	2	2	3	3	4	18
43	2	3	2	2	2	2	3	16	3	3	3	2	2	3	2	3	21	2	2	2	3	3	4	16
44	3	2	2	3	2	3	3	18	2	2	2	3	3	2	3	3	20	2	2	2	3	3	4	16
45	4	3	4	3	4	3	4	25	3	4	3	4	3	4	3	4	28	3	4	3	4	3	4	21
46	4	5	3	5	3	4	4	28	4	3	4	3	4	3	4	3	28	4	4	5	5	4	4	26
47	4	3	3	4	5	5	3	27	3	4	3	4	5	4	4	5	32	4	4	4	3	4	4	23
48	3	3	4	4	5	3	3	25	4	5	5	5	5	4	3	5	36	4	3	3	4	3	4	21
49	4	3	5	5	5	3	3	28	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	5	3	5	3	24
50	3	4	3	4	5	4	3	26	5	3	5	5	5	4	5	4	36	5	4	3	5	3	4	24
51	5	3	5	4	4	3	3	27	4	4	5	4	5	4	5	5	36	4	4	3	4	3	4	22
52	3	5	5	5	5	3	5	31	4	3	4	4	5	5	3	5	33	4	4	4	3	3	4	22
53	5	4	4	4	5	3	4	29	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	5	4	4	4	25
54	5	3	3	5	5	5	5	31	4	5	5	4	5	4	3	3	33	4	4	5	4	4	4	25
55	5	3	3	5	5	3	3	27	4	4	4	5	4	5	5	3	34	4	4	4	4	5	5	26
56	5	4	4	3	5	3	3	27	5	3	5	5	5	5	3	5	36	4	4	4	4	4	4	24
57	5	4	4	5	5	4	4	31	5	5	5	4	4	4	5	5	37	3	4	4	3	5	4	23
58	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	5	3	5	5	4	36	4	3	5	3	4	3	22
59	4	4	4	4	5	5	5	31	4	4	4	5	5	4	5	4	35	4	4	4	4	5	4	25

60	4	5	5	5	4	4	4	31	5	5	5	5	4	5	3	5	37	4	4	4	4	4	4	24
61	5	4	4	5	4	4	4	30	3	4	4	5	4	5	3	4	32	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	4	3	5	4	35	4	5	4	4	5	4	26
63	5	4	4	4	5	4	4	30	5	5	5	5	5	5	3	3	36	5	4	4	4	5	4	26
64	5	3	3	5	5	3	5	29	4	5	4	5	4	5	5	3	35	4	5	5	4	4	4	26
65	4	4	4	5	5	4	4	30	5	4	5	3	5	3	4	4	33	4	4	5	4	3	4	24
66	5	5	5	5	5	5	5	35	4	3	5	5	5	4	5	5	36	5	4	5	5	5	4	28
67	5	4	4	4	4	4	4	29	4	5	5	4	4	4	5	4	35	3	5	5	3	3	4	23
68	4	5	5	4	5	4	4	31	3	5	5	5	4	4	5	5	36	5	3	4	5	4	3	24
69	5	5	5	4	4	4	4	31	3	5	5	4	4	4	4	5	34	3	3	4	3	3	4	20
70	4	4	4	5	5	4	4	30	5	4	5	5	4	4	3	4	34	3	4	4	3	5	3	22
71	5	5	5	4	4	4	4	31	5	4	3	4	5	5	5	5	36	3	3	4	3	5	5	23
72	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	4	3	3	5	35	4	3	4	3	4	4	22
73	5	4	4	4	5	5	5	32	5	5	4	3	4	5	5	4	35	4	4	5	4	3	5	25
74	5	3	3	4	4	4	4	27	5	5	5	5	4	4	3	5	36	4	5	4	4	4	4	25
75	5	3	3	5	5	5	5	31	4	5	4	5	5	5	3	5	36	4	4	5	5	4	4	26
76	4	3	5	5	4	4	4	29	5	5	5	4	4	4	3	4	34	4	5	4	3	4	4	24
77	5	5	4	3	5	5	5	32	4	4	4	5	5	5	3	5	35	4	4	5	3	4	4	24
78	5	5	5	4	4	4	4	31	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	4	4	3	4	4	23
79	5	3	4	5	5	5	5	32	4	5	3	5	5	5	5	5	37	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	4	3	5	5	5	32	5	5	5	5	4	4	4	5	37	3	4	4	3	4	4	22
81	5	5	4	5	4	4	4	31	4	5	5	3	5	4	5	3	34	5	5	5	4	3	3	25
82	5	5	5	4	4	5	5	33	4	5	5	5	4	5	3	5	36	5	5	5	4	3	4	26
83	5	5	4	3	5	5	5	32	5	5	3	3	5	5	5	3	34	4	5	5	4	3	5	26
84	5	5	4	4	4	4	4	30	5	5	4	5	5	4	5	5	38	4	4	4	4	3	5	24
85	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	3	5	5	4	5	5	35	3	4	3	4	5	4	23

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Variabel Harga

Correlations								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	JUMLAH
X1.1 Pearson Correlation	1	,563**	,632**	,620**	,753**	,681**	,739**	,859**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2 Pearson Correlation	,563**	1	,703**	,353**	,631**	,606**	,622**	,758**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3 Pearson Correlation	,632**	,703**	1	,636**	,770**	,620**	,679**	,859**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4 Pearson Correlation	,620**	,353**	,636**	1	,655**	,590**	,606**	,759**
Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5 Pearson Correlation	,753**	,631**	,770**	,655**	1	,747**	,758**	,910**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.6 Pearson Correlation	,681**	,606**	,620**	,590**	,747**	1	,762**	,846**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.7 Pearson Correlation	,739**	,622**	,679**	,606**	,758**	,762**	1	,875**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85
Σ Pearson Correlation	,859**	,758**	,859**	,759**	,910**	,846**	,875**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	85	85	85	85	85	85	85	85

Variabel Produk

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	JUMLAH
X2.1 Pearson Correlation	1	,775**	,799**	,740**	,644**	,752**	,553**	,729**	,879**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2 Pearson Correlation	,775**	1	,807**	,783**	,614**	,798**	,538**	,741**	,890**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3 Pearson Correlation	,799**	,807**	1	,816**	,641**	,676**	,480**	,719**	,874**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.4 Pearson Correlation	,740**	,783**	,816**	1	,653**	,780**	,508**	,788**	,893**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5 Pearson Correlation	,644**	,614**	,641**	,653**	1	,618**	,719**	,647**	,815**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6 Pearson Correlation	,752**	,798**	,676**	,780**	,618**	1	,544**	,773**	,871**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7 Pearson Correlation	,553**	,538**	,480**	,508**	,719**	,544**	1	,494**	,711**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.8 Pearson Correlation	,729**	,741**	,719**	,788**	,647**	,773**	,494**	1	,867**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Σ Pearson Correlation	,879**	,890**	,874**	,893**	,815**	,871**	,711**	,867**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

Variabel Loyalitas Pelanggan

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	JUMLAH
Y1.1	Pearson	1	,760**	,742**	,618**	,466**	,248*	,823**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,022	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.2	Pearson	,760**	1	,690**	,530**	,478**	,390**	,829**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.3	Pearson	,742**	,690**	1	,478**	,508**	,201	,787**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,065	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.4	Pearson	,618**	,530**	,478**	1	,592**	,649**	,817**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.5	Pearson	,466**	,478**	,508**	,592**	1	,592**	,776**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Y1.6	Pearson	,248*	,390**	,201	,649**	,592**	1	,646**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,065	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Σ	Pearson	,823**	,829**	,787**	,817**	,776**	,646**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas

Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.928	7

Variabel Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	8

Variabel Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	8

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,73040734
Most Extreme Differences	Absolute		,054
	Positive		,054
	Negative		-,038
Test Statistic			,054
Asymp. Sig. (2-tailed)			,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

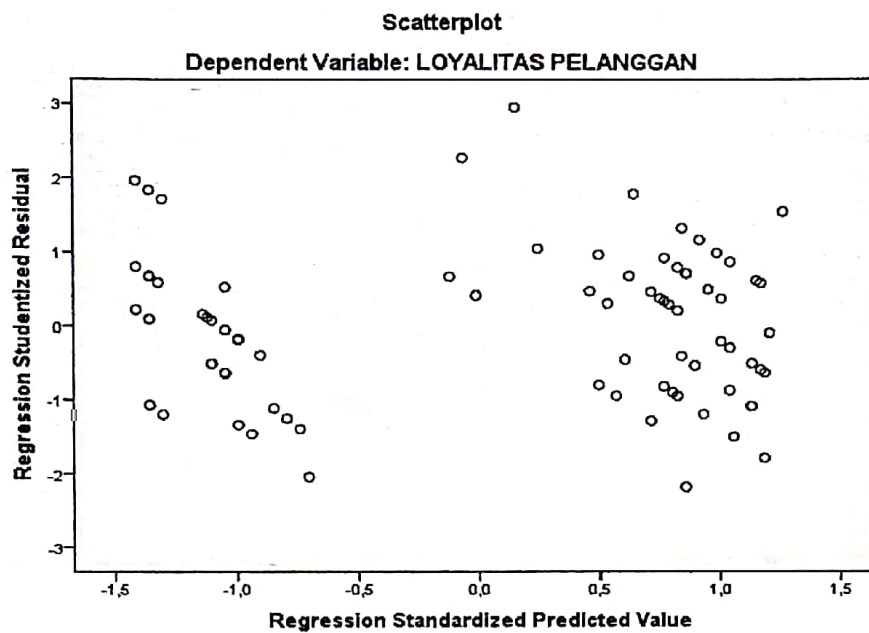
d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,524	,774		5,843	,000		
HARGA	,219	,058	,319	3,772	,000	,265	3,770
PRODUK	,366	,049	,631	7,454	,000	,265	3,770

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Uji Heterokedastisitas



Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,524	,774		5,843	,000
HARGA	,219	,058	,319	3,772	,000
PRODUK	,366	,049	,631	7,454	,000

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,524	,774		5,843	,000
HARGA	,219	,058	,319	3,772	,000
PRODUK	,366	,049	,631	7,454	,000

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1364,525	2	682,263	222,428	,000 ^b
	Residual	251,522	82	3,067		
	Total	1616,047	84			

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), PRODUK, HARGA

Uji Koefesien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,919 ^a	,844	,841	1,75138

a. Predictors: (Constant), PRODUK, HARGA

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71608	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06868	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.25	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.15	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.25
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.09	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.09	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



UNUGHA CILACAP
FAKULTAS EKONOMI

Keputusan Kemendikbud RI Nomor : 264/E/O/2014 Tanggal 23 Juli 2014

Nomor : Ybk.1271.08/135/421.4/FE.UNUGHA/XII/2019
Lampiran : -
Hal : Penunjukkan Pembimbing I Skripsi

Kepada Yth.

Yudi Agus Setiawan, M.M

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Merujuk pada Surat Keputusan (SK) Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap tentang pengangkatan Pembimbing skripsi, maka kami dengan ini meminta kepada Saudara untuk menjadi Pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Maida Nur Zaella

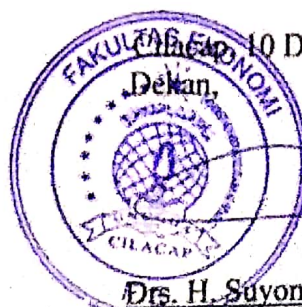
NIM : 16612011011

Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen
(Studi Kasus pada Batik Rajasamas Maos)

Kemudian mengenai perubahan, perbaikan dan bimbingan kami limpahkan sepenuhnya kepada Saudara bersama Asisten Pembimbing (Pembimbing II), sampai dalam bentuk skripsi yang siap untuk disidangkan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas bimbingan dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Drs. H. Suyono

NIK. 41 230714 008



UNUGHA CILACAP
FAKULTAS EKONOMI

Keputusan Kemendikbud RI Nomor : 264/E/O/2014 Tanggal 23 Juli 2014

Nomor : Ybk.1271.08/135/421.4/FE.UNUGHA/XII/2019
Lampira : -
Hal : Penunjukkan Pembimbing II Skripsi

Kepada Yth.

Mutia Pamikatsih, M.Esy

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Merujuk pada Surat Keputusan (SK) Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap tentang pengangkatan Pembimbing skripsi, maka kami dengan ini meminta kepada Saudara untuk menjadi Pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : Maida Nur Zaella

NIM : 16612011011

**Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen
(Studi Kasus pada Batik Rajasamas Maos)**

Kemudian mengenai perubahan, perbaikan dan bimbingan kami limpahkan sepenuhnya kepada Saudara bersama Pembimbing I, sampai dalam bentuk skripsi yang siap untuk disidangkan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas bimbingan dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Cilacap, 10 Desember 2019

Dekan

Drs. H. Suyono

NIK. 41 230714 008



UNUGHA CILACAP FAKULTAS EKONOMI

Keputusan Kemendikbud RI Nomor : 264/E/O/2014 Tanggal 23 Juli 2014

Nomor : Ybk.1271.08/145/421.4/UNUGHA.FE/I/2020
Lampira : -
Hal : Permohonan Ijin Observasi Skripsi

Kepada Yth.

Pemilik Batik Rajasamas Maos

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Salam silaturahmi dan sejahtera kami sampaikan semoga kita senantiasa mendapatkan ridlo dan pertolongan dari Allah SWT dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Amin

Sehubungan dengan tuntutan kebutuhan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman nyata di lapangan, maka Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al- Ghazali (UNUGHA) Cilacap menugaskan kepada mahasiswa kami :

Nama : Maida Nur Zaella

NIM : 16612011011

Untuk mengadakan observasi terkait dengan skripsi yang sedang di kerjakanya dengan judul "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Batik Rajasamas Maos)".

Berkenan dengan hal tersebut, maka kami mengajukan permohonan kepada Pemilik Batik Rajasamas Maos untuk mengizinkan mahasiswa kami melaksanakan observasi terkait judul tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas bimbingan dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cilacap, 21 Januari 2020
a.n Dekan FE,

Suwono, M.Si
NIK. 41 230714 081

SURAT KETERANGAN

Menerangkan Bahwa:

Judul :

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Pada CV. Rajasamas Jaya Batik Maos Cilacap)**

Jenis Karya Tulis : Skripsi

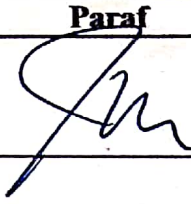
Nama Penulis : MAIDA NUR ZAELLA

No. Identitas : 16612011011

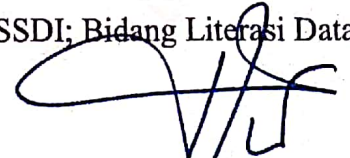
Fakultas : EKONOMI

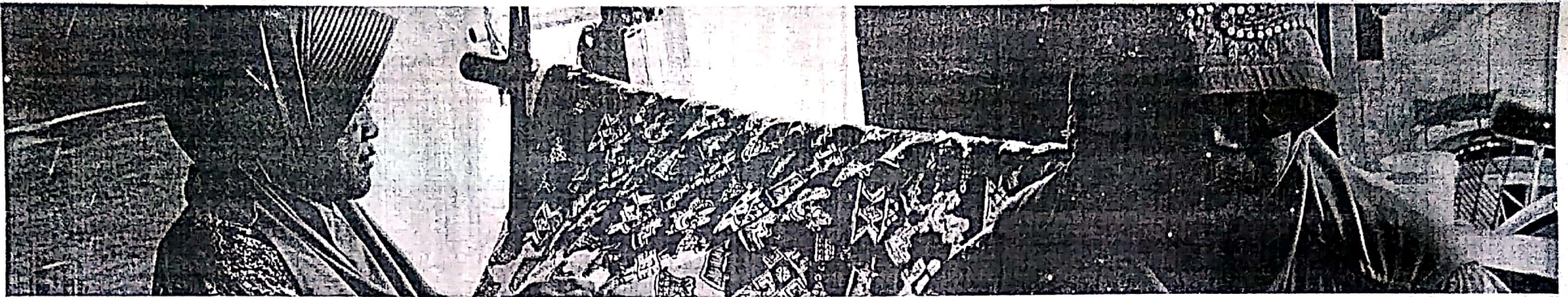
Program Studi : Manajemen

Telah melakukan cek plagiasi dengan menggunakan "Plagiarism Detector" pada naskah sebagaimana judul diatas dengan pelaksanaan dan hasil sebagai berikut:

Ke	Tanggal	Hasil		Paraf
		Plagiarism	:	
I	7 Oktober 2020	Original	:	
		Referenced	:	
II		Plagiarism	:	
		Original	:	
		Referenced	:	
III		Plagiarism	:	
		Original	:	
		Referenced	:	

SSDI; Bidang Literasi Data Digital

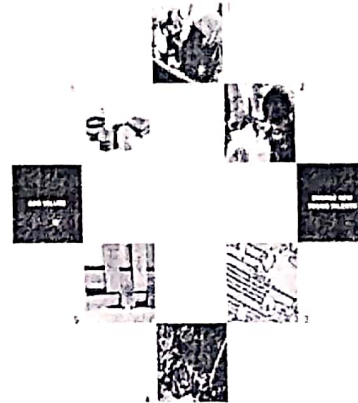

Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I
NIDN. 2111028601



Story

.....

CV Rajasamas was established in 2007, at first our company engaged in the field of batik. at that time the batik dicilacap was decreasing because iotu we employed mothers around our workshops to improve their economy and maintain batik cilacap, our company also provided free training to various schools to introduce batik. After a few years in 2017 there was a problem where the waste left over from making batik clothes piled up, seeing these problems CV Rajasamas and Mufti Alem one of the designers from the Indonesian trade ministry innovated to use batik waste and mix it with bamboo and then make it a unique and attractive product. bamboo products and batik here we are branded with the name Raja Serayu



Company Profile

Product & Service


RAJA
SERAYU Preserving Culture Through
 Batik & Bamboo Woven


rajasamas The Real Batik From Cilacap

Address : penatusan timur
 street, RT 09 RW 01 Maos Kidul
 Cilacap, Central Java Indonesia
 Phone : +62 822-2133-3785
 E-mail : e_rohai@yahoo.co.id

 +62 822-2133-3785

 www.galleryraja.co.id



Achievement



For the past 11 years our company has achieved many achievements one of them gets

1. Nominate new talents at the 2017 ambiente exhibition in german
2. Big 100 finalists at blibli.com
3. Participants in the Jedah Expo exhibition in Jeddah, Arabic
4. Exhibitors at the 2017 Salone Del Mobile event in Milan

Product Rajasamas



Batik Tulis



Batik Cap



Batik Printing

Product Raja Serayu



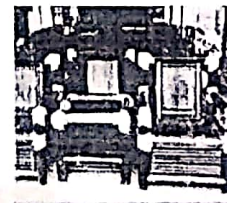
Bags



Basket



Home Decor



Furniture

Address : penatusan timur
street, RT 09 RW 01 Maos Kidul
Cilacap, Central Java Indonesia
Phone : +62 822-2133-3785
E-mail : e_rohai@yahoo.co.id



Il.	11	KETERANGAN	NOTA	Debet	Kredit	Saldo
01	19	DP Kemeja di jahit	*	700.00		
		Setor ke bu Euis				700.00
01	19	Bu Sukyah beli Mori		100.000		
		Sabtu, 20 Desember 2018 { Minyak			11.000	
		{ Gula			6.000	
		{ Tempe gurutuk			4.000	
		{ Mie Latif			5.000	
		Senin, 31 Desember 2018 { Downy cuci Baju			5.000	
		{ Uang Infag			5.000	
		{ Jimpitan			14.000	
		Selasa, 01 Januari 2018 { Beli Mie			10.000	
		{ Bensin Motor Ayu			16.000	
		02, 01, 2018 { Cabe merah Amir			4.000	
		{ Telor for latif			6.000	
						20.000
23/01	19	Batik tulis 2 pcs -	263	600.000		
		Batik printing		160.000		
		Outer Lucik		200.000		
		Batik tulis : Jelantik		350.000		
		Batik car		150.000		
03/01	19	Batik warna ala	5204			1.460.000
2019	1.	Batik tulis w. alam		350.000		
	1.	Batik tulis w. Gintehis		175.000		
	1.	~~~~~		250.000		
	1.	Panis		275.000		
						1.070.000
04/01	19	Kemeja + ongkos jahit	*	675.000		
2019	20.	Kemeja + ongkos jahit sudah		2.000.000		
		DP. 700.000				2.675.000
11/1	1	Batik tulis Jelantik 7	52	450.000		
2019	1	Batik Iwana	66	250.000		
		Pembayaran 20%		200.000		
		Via EDC / gesek.				800.000

KARTU-BIMBINGAN

NAMA

Maidah Nur Zaella

NIM

16612011011

JUDUL

Pengaruh Produk dan Harga terhadap loyalitas Pelanggan
(Studi kasus pada cv. Ragasamas Batik Maos)

PEMBIMBING I

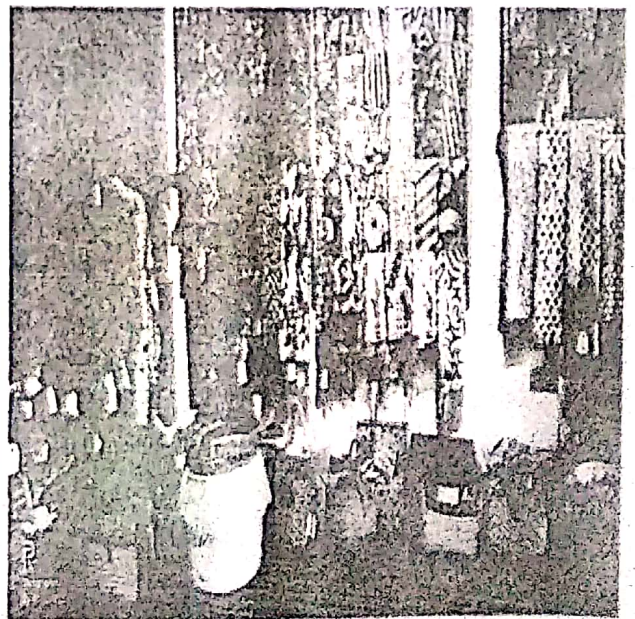
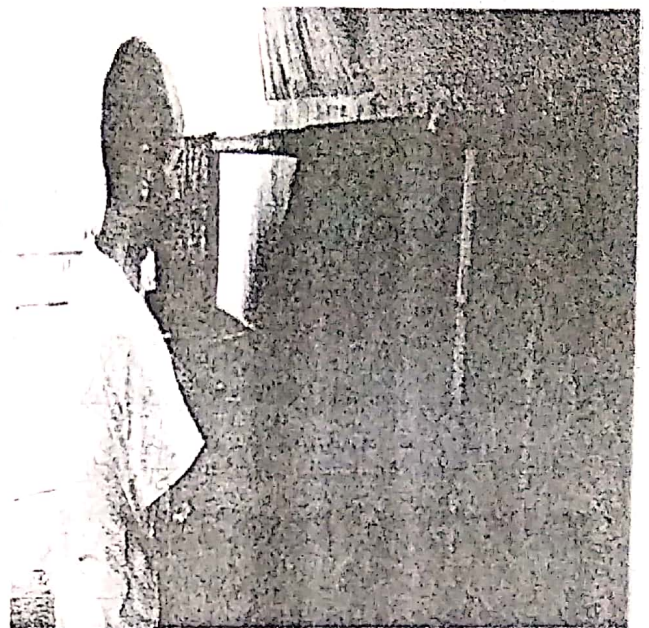
Tudi Agus MM

PEMBIMBING II

Mukha Pamikatsih M.ESy

NO	TANGGAL	BIMBINGAN	PARAF
1.	07 Feb 2020	tata tulis disesuaikan dg panduan	
2.	10 Feb 2020	Perbaikan latar belakang, Teori	
3.	15 Feb 2020		
4.	17 Feb 2020	Penulisan, kalimat sendiri, Penelitian statistik kuantitatif	
5.	26 Feb 2020	Variabel, Lokasi dan Waktu penelitian	
6.	2 Mar 2020	tata tulis disesuaikan dg panduan	
	04 Mar 2020		
8.	11 Mar 2020	ACC Semprop	
9.	13 Maret 2020	ACC Semprop	
10.	28 Juni 2020	Perbaikan hasil Semprop & Kuesioner	
11.	7 September 2020		
12.	9 September 2020		
13.	17 September 2020	Daftar Isi	
14.	22 September 2020	ACC Sidang	
15.	28 September	ACC Sidang	

Dokumentasi survei dan penyebaran Kuesioner



BIODATA PENULIS

Penulis dilahirkan di Cilacap pada tanggal 6 April 1997 sebagai anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan suami istri bernama Faiz Sholih dan Sumini. Saat ini ia bertempat tinggal di Jln. Wijayakusuma no.26 Rt.05 Rw.01 desa Sumingkir, Kecamatan Jeruklegi, Kabupaten Cilacap. Hp:0896-0360-4689. Alamat E-mail: maidazaella@gmail.com Pendidikan SMA ditempuh di MAN 1 Cilacap, lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2016, penulis diterima di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali. Pada tahun 2019 penulis menerima Beasiswa PPA (Peningkatan Prestasi Akademik) dari Kementrian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi UNUGHA, penulis aktif menjadi anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi UNUGHA, dan aktif menjadi anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Olahraga.