

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Jusri dan Idris. (2012). *Batik Indonesia Soko Guru Budaya Bangsa(cet2)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Kecil dan Menengah Kementrian Perindustrian Republik Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (edisi ke dua belas jilid dua)*. Klaten: PT. Mancanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran (edisi ke tiga belas jilid satu)*. Jakarta: Erlangga
- Machali, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses dari <https://play.google.com/id.kubuku.ppdcilacap>
- Priadana, Sidik, dan Saludin Muis. (2010). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis dilengkapi Alat Bantu Minitab untuk Pengolahan Data (edisi 2)*. Yogyakarta: Ekuilibria Diakses dari <https://play.google.com/id.kubuku.ppdcilacap>
- priyastama, Romie. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data dan Analisis Data*. Bantul: STAR UP'
- Rahmawati, et.al. (2016) *Bisnis Usaha Kecil Menengah Akutansi, Kewirausahaan, dan Manjemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ekuilibria diakses dari <https://play.google.com/id.kubuku.ppdcilacap>

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian (edisi 1)*. Yogyakarta: ANDI

Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.kamerabudaya.com/2018/06> [diakses paada 2 Febuari 2020 pukul 19.45 WIB]