

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, & Naufal. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Ariyanto, A. (2021). *Strategi Pemasaran Umkm Dimasa Pandemi*. Sumatra Barat: Cv Insan Cendekia Mandiri.
- Asep S, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Asnawati, H. I. (2022). *Analisis Inovasi Produk & Kinerja Pemasaran*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Azan, K., & Dkk. (2021). *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Budi. (2021). *Manajemen Pendidikan Perspektif Islam*. Medan: Cv. Pusdikra Mitra Jaya.
- Bunyamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Literasi Nusantara.
- Candra A, Z. A. (2018). *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Malang: Ub Press.
- Grace, M. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi* . Banten: Bascal Books.
- Helmi, S. (2022). *Urgensi Pemasaran Internal Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Internal*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Hutabarat, J. (2017). *Pengantar Teknik Industri*. Malang: Media Nasa Creative.

- Imam Ahmad, N. D., & Dkk. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, And Implementasi)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Irianto, A. (2017). *Pendidikan Sebagai Investasi Dalam Pembangunan Suatu Bangsa*. Jakarta: Kencana.
- Juliana, A., & Dkk. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management.
- Jumadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Terpadu Mewujudkan Loyalitas*. Semarang: Cv. Sarnu Untung.
- Kusumawati, A. (2018). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Pendidikan Tinggi Konsep Dan Aplikasi Penelitian*. Malang: Ub Press.
- M Fauzan, S. K., & Dkk. (2022). *Pemetaan Pasar Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abdi.
- Ma'mur, J. (2015). *Panduan Praktis Manajemen Mutu Guru Paud*. Yogyakarta: Diva Press.
- Mardia, M., & Dkk. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muri, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Murniati, N. U. (2021). *Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan Kejuruan Pengembangan Smk Sebagai Sekolah Berbasis Sistem Ganda(Dual-Based-Sistem) Dan Kewirausahaan (School-Based Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Nada A, S. V., & Dkk. (2022). *Marketing 4.0 Konsep Dan Implementasi*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.

- Nina, R. (2021). *Pemasaran Destinasi Positioning (Jujuk Desa Pejuang Indonesia) Dalam Mencapai Kepuasan Wisatawan Di Desa Kartikajaya Kendal*. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Rahmat, A. (2020). *Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rulitawati, H. R. (2020). *Model Pengelolaan Kinerja Guru*. Palembang: Tunas Gemilang Press.
- Rusdiana, & Kodir, A. (2022). *Pengelolaan Madrasah Diniyah Kontemporer*. Bandung: Yayasan Darul Hikam.
- Siti Kalimah, N. F. (2017). *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Malang: Lppm Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi .
- Sodik, S. &. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman T, A. J., & Kurnia B, D. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Cv. Pradina Pustaka.
- Sumuyati, S. (2019). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Kompetensi Keahlian: Akutansi Dan Keuangan*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Sunaengsih. (2017). *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: Upi Sumedang Press.
- Sunaengsih, C. (2017). *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: Upi Sumedang Press.
- Surveyandini, M. (2018). *Strategi Pemasaran Ampuh*. Yogyakarta: Pt. Nas Media Indonesia.
- Syarifah N, M. A., & Dkk. (2022). *Mpot Implementasi Manajemen Pendidikan, Pemasaran, Dan Keuangan*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management.
- Thamrin T, M. H., & Ilham T, D. (2020). *Perubahan Paradigma Pendidikan Dan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19: Peluang, Tantangan, Dan Strategi*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara Group.
- Wilda Susanti, J. D. (2022). *Manajemen Pendidikan Dan Teknologi Pembelajaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Yusuf, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Zulkifli, H. D. (2021). *Manajemen Strategi Pemasaran Dan Penjualan Hotel*. Malang: Intelegensia Media.
- Zulkifli, Z. (2021). *Buku Referensi Steategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.