

PENERAPAN *MARKETING MIX* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN

JASA PENDIDIKAN DI MTS NEGERI 4 CILACAP



SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)*

Disusun Oleh

Nama : Miftah Khoeriyah
NIM : 1823231011
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI CILACAP

TAHUN 2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MIFTAH KHOERIYAH

NIM : 1823231011

Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

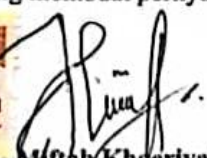
Judul : PENERAPAN *MARKETING MIX* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MTS NEGERI 4
CILACAP

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Penerapan *Marketing Mix* Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTS Negeri 4 Cilacap” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini hasil jiplak, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Cilacap, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Miftah Khoeriyah
NIM.1823231011

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

✓ 33 PENERAPAN BAURAN PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MTS NEGERI 4 CILACAP;
Miftah Khoeriyah; 1823231011

SSDI; Bidang Litbang dan Data Digital

ORIGINALITY REPORT

Almud M. Khoeriyah, M.Pd.I
NIDN. 2111098601

28%
SIMILARITY INDEX

27%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

12%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unugha.ac.id Internet Source	2%
2	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
5	text-id.123dok.com Internet Source	1%
6	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
7	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
8	mtsnplanjankesugihancilacap.blogspot.com Internet Source	1%

repository.uinib.ac.id

Internet Source

<1 %

136

Amiruddin Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, Samsu Samsu. "Management of Service Marketing in Increasing Customer's Satisfaction at Madrasah Aliyah Negeri Jambi Province", INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL REVIEW, 2021

Publication

<1 %

137

Ilma Rahima, Dedi Junaedi, Evinovita Evinovita. "Strategi Pemasaran Online pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Penerimaan Peserta Didik di SMK Al Hafidz Leuwiliang Bogor", VISA: Journal of Vision and Ideas, 2021

Publication

<1 %

138

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

139

dosenonline.id

Internet Source

<1 %

140

repository.uki.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches

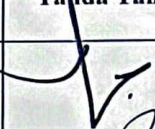
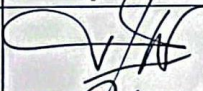
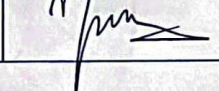


PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miftah Khoeriyah
NIM : 1823231011
Fakultas / Prodi : Fakultas Keagamaan Islam / MPI
Judul skripsi : Penerapan *Marketing Mix* Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada sidang skripsi hari Selasa tanggal dua puluh tujuh bulan Juni tahun dua ribu dua puluh tiga dengan hasil LULUS. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Penguji 2	A. Adibudin Al Halim, M.Pd.I		4/7 2023
Penguji 1	Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I		4/7 2023
Sekretaris Sidang	Achmad Machrus Muttaqin, M.S.I		4/7 2023
Pembimbing	Siti Baro'ah, M.Pd.I		4/7 2023
Ass. Pembimbing	Dr. Muhammad Anis Afiqi, M.Pd		4/7 2023

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 5 Juli 2023



Mengesahkan
Dekan,



Misbah Khusurur, M.S.I.
NIDN. 2105128101

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Nama : Miftah Khoeriyah
NIM : 1823231011
Judul Skripsi : PENERAPAN *MARKETING MIX* SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DI MTS NEGERI 4 CILACAP

Skripsi ini telah di setujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Cilacap.

Cilacap, 12 Juni 2023

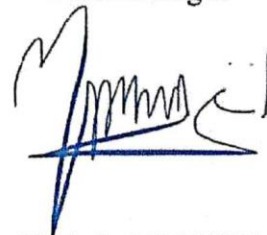
Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I



Siti Baro'ah M. Pd. I
NIDN. 2115049102

Pembimbing II



M. Anis Afiqi M. Pd
NIDN. 2123108604

Siti Baro'ah M.Pd.I
Dr. M. Anis Afiqi M.Pd

DOSEN FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI (UNUGHA)
CILACAP

NOTA PEMBIMBING

Hal : Skripsi Saudari Miftah Khoeriyah

Lamp :-

Kepada: Yth. Dekan fakultas Keagamaan Islam

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah saya memeriksa dan koreksi seperlunya atas skripsi saudara:

Nama : Miftah Khoeriyah

NIM : 1823231011

Judul : Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa
Pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqosah. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cilacap, 12 Juni 2023

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


Siti Baro'ah M.Pd.I
NIDN. 2115049102

Pembimbing II


M. Anis Afiqi M.Pd
NIDN. 2123108604

NOTA KONSULTAN

NOTA KONSULTAN

Hal : Naskah Skripsi Miftah Khoeriyah

Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali
Cilacap
Di -

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, mengkoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya,
maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : MIFTAH KHOERIYAH

NIM : 1823231011

Fakultas/Prodi : FKI/MPI

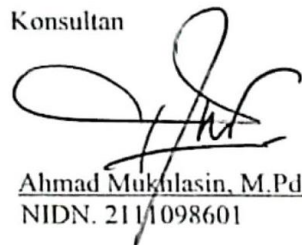
Judul Skripsi : Penerapan *Marketing Mix* Sebagai Strategi Pemasaran
Jasa Pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh
gelar Strata Satu (S-1).

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cilacap, 27 Juni 2023

Konsultan



Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I
NIDN. 2111098601

MOTO

Tidak ada manusia yang sempurna sekalipun kamu berbuat seribu kebaikan akan hilang hanya dengan satu kesalahan. Tetap berusaha dan jangan menyerah.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Sholawat serta salam saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW dan karunia Allah yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak dan Ibu yang saya cintai, yang telah merawat dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang, doa yang tiada terputus, kerja keras dan pengorbanan yang tidak ada batasnya. Terima kasih atas dukungan dan support dari kakak saya Khaerul Anwar dan Hanif Tahali yang selalu mendukung dan memotivasi saya untuk bisa menyelesaikan karya tulis ini.
3. Kepada kedua pembimbing saya Ibu Siti Baro'ah dan Bapak M. Anis Afiqi yang selalu membantu lewat bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat perjuangan saya teman-teman UNUGHA Cilacap yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Miftah Khoeriyah, 2023. 1823231011. SKRIPSI. **PENERAPAN BAURAN PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MTS NEGERI 4 CILACAP.** Fakultas Agama Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali, Cilacap, Mei 2023. Pembimbing Siti Baro'ah, M.Pd.I sebagai pembimbing I dan M. Anis Afiqi sebagai pembimbing II.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *marketing mix* sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap, dan untuk mengetahui kendala dan tantangan pemasaran jasa pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap. Jenis Penelitian ini metode kualitatif bersifat deskriptif, subjek penelitian yang diambil adalah Kepala Madrasah, Waka Humas, Waka Kesiswaan, Waka Kurikulum, Operator, dan Peserta didik. Dengan melakukan teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah penerapan *marketing mix* sebagai strategi pemasaran jasa pendidikan di MTs Negeri 4 Cilacap yang menekankan pada 7P yaitu produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), bukti fisik (*phycical eviende*), dan proses (*process*). Dengan ini, dapat dilihat bahwa madrasah dalam memasarkan produknya dalam meningkatkan kualitasnya menunjukkan keunggulannya yang dapat dilihat dari program khusus, kegiatan ekstrakurikuler, prestasi yang dicapai, sarana dan prasarana yang semakin baik, sumber daya manusia yang cukup profesional, dan meningkatnya jumlah peserta didik setiap tahunnya. Dalam melaksanakan promosi MTs Negeri 4 Cilacap dilakukan pemasangan banner, sosialisasi ke SD/MI, penggunaan media sosial seperti *Facebook*, *Youtube*, *Instagram* dan penggunaan *website*. Namun, masih terdapat kendala pada tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang perlu ditingkatkan dalam kesadaran akan penggunaan teknologi komunikasi dan fasilitas seperti wifi dalam keberlangsungan mempromosikan madrasah.

Kata kunci: penerapan marketing mix, Strategi Pemasaran, jasa pendidikan

ABSTRACT

Miftah Khoeriyah, 2023. 1823231011. **THESIS. THE APPLICATION OF MARKETING MIX AS A MARKETING STRATEGY FOR EDUCATIONAL SERVICES IN MTS NEGERI 4 CILACAP.** Faculty of Islamic Religion, Nahdlatul Ulama Al Ghazali University, Cilacap, May 2023. Supervisor Siti Baro'ah, M.Pd.I as supervisor I and M. Anis Afiqi as supervisor II.

This thesis research aims to determine the application of marketing mix as a marketing strategy for educational services in MTs Negeri 4 Cilacap, and to find out the constraints and challenges of marketing educational services in MTs Negeri 4 Cilacap. This type of research qualitative method is descriptive, the research subjects taken are the Head of Madrasah, Waka Public Relations, Waka Kesiswaan, Waka Curriculum, Operators, and Students. By conducting data collection techniques used by researchers using observation, interviews, and documentation.

The result of this study is the application of a service marketing mix marketing strategy in MTs Negeri 4 Cilacap which emphasizes the 7P, namely product, price, place, promotion, people, physical evidence, and process. With this, it can be seen that madrasah in marketing its products in improving quality shows its excellence which can be seen from special programs, extracurricular activities, achievements achieved, better infrastructure, quite professional human resources, and an increase in the number of students every year. In carrying out the promotion of MTs Negeri 4 Cilacap, banners were installed, socialization to SD/MI, the use of social media such as Facebook, Youtube, Instagram and the use of websites. However, there are still educators and education personnel who need to be improved in awareness of the use of communication technology and facilities such as wifi in the sustainability of promoting madrasahs.

Keywords: *Marketing mix implementation, Marketing Strategy, Educational services*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi alloh SWT Tuhan semesta alam, semoga kita selalu mendapat taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Atas kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Studi kasus Di MTs Negeri 4 Cilacap). Semoga kita termasuk umatnya yang akan mendapat syafa'atnya. Amin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. KH. Nasrulloh, M. H., selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Misbah Khusurur, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Keagamaan Islam UNUGHA Cilacap.
3. Siti Baro'ah M.Pd.I., dan Bapak M. Anis Afiqi M.Pd.I., selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang memberikan masukan atas skripsi ini sekaligus memberikan semangat dan dukungannya.
4. H. Mathori S. Pd., MM., selaku Kepala Madrasah beserta seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan MTS Negeri 4 Cilacap yang telah

memberikan izin penelitian dan bersedia menerima serta membantu peneliti untuk melakukan penelitian ini.

5. Kepada kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan segala bentuk kasih sayang dan dukungan berupa finansial serta do'a terbaiknya.
6. Teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018 yang saling memberikan semangat satu sama lain.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Saran dan kritik yang membangun diharapkan peneliti demi perbaikan tulisan-tulisan di masa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERSETUJUAN.....	vi
NOTA PEMBIMBING.....	vii
NOTA KONSULTAN.....	viii
MOTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PEGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Definisi Operasional.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12

1. Penerapan marketing mix jasa pendidikan.....	12
a. Pengertian penerapan marketing mix jasa pendidikan.....	12
b. Tujuan dan manfaat marketing mix jasa pendidikan.....	16
c. Unsur-unsur marketing mix jasa pendidikan.....	17
2. Strategi pemasaran jasa pendidikan.....	23
a. Pengertian strategi pemasaran jasa pendidikan.....	23
b. Analisis strategi pemasaran jasa pendidikan.....	25
c. Unsur-unsur strategi pemasaran jasa pendidikan.....	26
d. Penerapan strategi marketing mix jasa pendidikan.....	27
B. Alur Pikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi/Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Sumber Data.....	32
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Uji Keabsahan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Prosedur Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran tempat penelitian.....	39
1. Profil MTs Negeri 4 Cilacap.....	39
2. Sejarah berdirinya MTS Negeri 4 Cilacap.....	39
3. Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah.....	41

4. Keadaan Sumber Daya Manusia.....	43
5. Keadaan Peserta didik.....	43
6. Sarana Prasarana.....	44
7. Fasilitas Madrasah.....	45
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
BAB V KESIMPULAN.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85
C. Keterbatasan Penulis.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Keadaan Peserta Didik 4 Tahun Terakhir.....	43
Tabel 1.3 Keadaan Sarana Prasarana MTs Negeri 4 Cilacap.....	44
Tabel 1.4 Keadaan Fasilitas MTs Negeri 4 Cilacap.....	45