

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN
1	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk.
2	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
3	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.
4	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk.
5	DLTA	Delta Djakarta Tbk.
6	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.
7	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
8	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
9	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.
10	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
11	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.
12	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.
13	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.
14	PSDN	Prasida Aneka Niaga Tbk.
15	PSGO	Palma Serasih Tbk.
16	ROTI	Nippon Indosari Corporindo Tbk.
17	SKBM	Sekar Bumi Tbk.
18	SKLT	Sekar Laut Tbk.
19	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry and Trading Company
20	ITIC	Indonesia Tobacco Tbk.
21	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.
22	KLBF	Kalbe Farma Tbk.
23	MERK	Merck Indonesia Tbk.
24	SIDO	Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk.
25	TSPC	Tempo Scan Pasific Tbk.
26	ADES	Akasha Wira International Tbk.

27	KINO	Kino Indonesia Tbk.
28	MBTO	Martina Berto Tbk.
29	MRAT	Mustka Ratu Tbk.
30	TCID	Mandom Indonesia Tbk.
31	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.
32	LMPI	Langgeng Makmr Industry Tbk.
33	WOOD	Integra Indocabinet Tbk.

Lampiran 2. Hasil perhitungan variabel ROE, NPM, dan Growth Opportunity dan ROA

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN	ROE	NPM	Growth O.	ROA
1	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk.	0,098	0,098	1,272	0,087
2	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	0,135	0,035	0,029	0,110
3	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.	0,180	0,164	0,361	0,134
4	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk.	0,039	0,038	2,116	0,023
5	DLTA	Delta Djakarta Tbk.	0,186	0,276	0,523	0,144
6	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.	0,070	0,050	0,710	0,056
7	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.	0,163	0,056	1,010	0,073
8	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	0,144	0,139	0,065	0,067
9	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.	0,023	0,014	0,471	0,012
10	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	0,129	0,113	0,280	0,062
11	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.	0,247	0,139	0,196	0,188
12	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.	0,606	0,269	1,331	0,228
13	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.	0,040	0,006	6,494	0,010
14	PSDN	Prasida Aneka Niaga Tbk.	1,666	0,094	0,552	0,115
15	PSGO	Palma Serasih Tbk.	0,150	0,121	7,069	0,057
16	ROTI	Nippon Indosari Corporindo Tbk.	0,099	0,086	0,669	0,067
17	SKBM	Sekar Bumi Tbk.	0,030	0,008	4,485	0,015
18	SKLT	Sekar Laut Tbk.	0,156	0,062	0,988	0,095
19	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry and Trading Company	0,248	0,193	0,151	0,172
20	ITIC	Indonesia Tobacco Tbk.	0,057	0,077	2,001	0,035
21	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	0,134	0,065	0,025	0,094
22	KLBF	Kalbe Farma Tbk.	0,152	0,123	0,154	0,126
23	MERK	Merck Indonesia Tbk.	0,192	0,124	0,831	0,128
24	SIDO	Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk.	0,363	0,314	0,350	0,310
25	TSPC	Tempo Scan Pasific Tbk.	0,128	0,078	0,052	0,091
26	ADES	Akasha Wira International Tbk.	0,274	0,284	0,957	0,204
27	KINO	Kino Indonesia Tbk.	0,038	0,025	-0,115	0,019

28	MBTO	Martina Berto Tbk.	0,338	0,707	-0,268	0,208
29	MRAT	Mustka Ratu Tbk.	0,001	0,001	-0,947	0,001
30	TCID	Mandom Indonesia Tbk.	0,042	0,041	-0,238	0,033
31	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	1,333	0,146	-0,196	0,302
32	LMPI	Langgeng Makmr Industry Tbk.	0,063	0,025	-0,653	0,020
33	WOOD	Integra Indocabinet Tbk.	0,147	0,099	0,703	0,079

Lampiran 3. LOA Penerbitan Jurnal GEMA Ekonomi



LETTER of ACCEPTANCE (LoA)

No. 103/GEMA/XII/2022

Dear Authors.

On behalf of the committee, we are pleased to inform that your manuscript was reviewed by reviewer and got positive opinion. This, paper has been ACCEPTED FOR PUBLICATION at the peer-reviewed.

Title : **Pengaruh ROE, NPM, Dan *Growth Opportunity* Terhadap ROA Yang Terdaftar Di BEI**
Author(s) : Masagung Setyarto, Hatta Setiabudhi, Mutia Pamikatsih

Journal Link : <https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi> Indexation : Sinta 5, Copernicus, Garuda, Google Scholar, etc

Status: Accepted on December 2022

All accepted papers will be published in **GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)**, **Vol. 11, Number 6, 2022**. We thank you a lot for your participation and again congratulate for your achievement.

Best Regards,
Chief Editor



Umar Burhan, SE., MM

SINTA ID : 6786100

INDEXED BY:



Lampiran 4. Poster Hasil Penelitian Skripsi



PENELITIAN / RISET

PENGARUH ROE, NPM DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP ROA YANG TERDAFTAR DI BEI

TUJUAN

Penelitian Ini Memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh ROE, NPM, Growth Opportunity Terhadap ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021

LATAR BELAKANG

Maksud dan tujuan dibalik pendirian perusahaan yaitu Untuk meningkatkan keuntungan pemilik saham dan Angka keseluruhan perusahaan. Oleh karena itu, Dibutuhkan ROA untuk mengetahui tingkat aset yang Digunakan perusahaan dalam menentukan keuntungan bersih perusahaan Selain itu, Ada beberapa faktor yang mempengaruhi Return On Assets Yaitu Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Growth Opportunity.

METODE

Metode kuantitatif adalah metode yang dipakai pada penelitian ini karena pokok bahasannya didasarkan pada angka. Purposive sampling sebagai cara pengumpulan sampel ketika penulis ingin memperhitungkan faktor-faktor tertentu. Sampel dipilih secara acak, namun peneliti memilihnya dengan cara memilah laporan keuangan perusahaan. Terdapat 33 sampel laporan keuangan dari seluruh Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kemudian, dilakukan analisis memakai software SPSS melalui Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Berganda.

PEMBAHASAN

- 1) Uji parsial hitung sebesar 3,676 > tabel sebesar 2,04227 dan tingkat signifikansi yaitu: $0,001 < 0,05$ untuk Return On Equity (ROE)
Bisa disimpulkan, Return On Equity (ROE) berpengaruh besar pada Return On Assets (ROA) Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021
- 2) Berdasarkan Uji t, thitung sebesar 5,031 > ttabel sebesar 2,04227 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ untuk Net Profit Margin (NPM).
Bisa disimpulkan, Net Profit Margin (X2) memberikan pengaruh yang cukup besar pada Return On Assets (ROA) Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021.
- 3) Uji t, thitung = 0,673, ttabel = 2,04227 dengan sig. $0,506 > 0,05$ untuk Growth Opportunity berpengaruh kecil pada ROA

KESIMPULAN

Terdapat dua variabel yang berpengaruh dan signifikan terhadap ROA yaitu Return ROE dan NPM Sementara itu, terdapat satu variabel yang tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap ROA yaitu Growth Opportunity.

LUARAN PENELITIAN

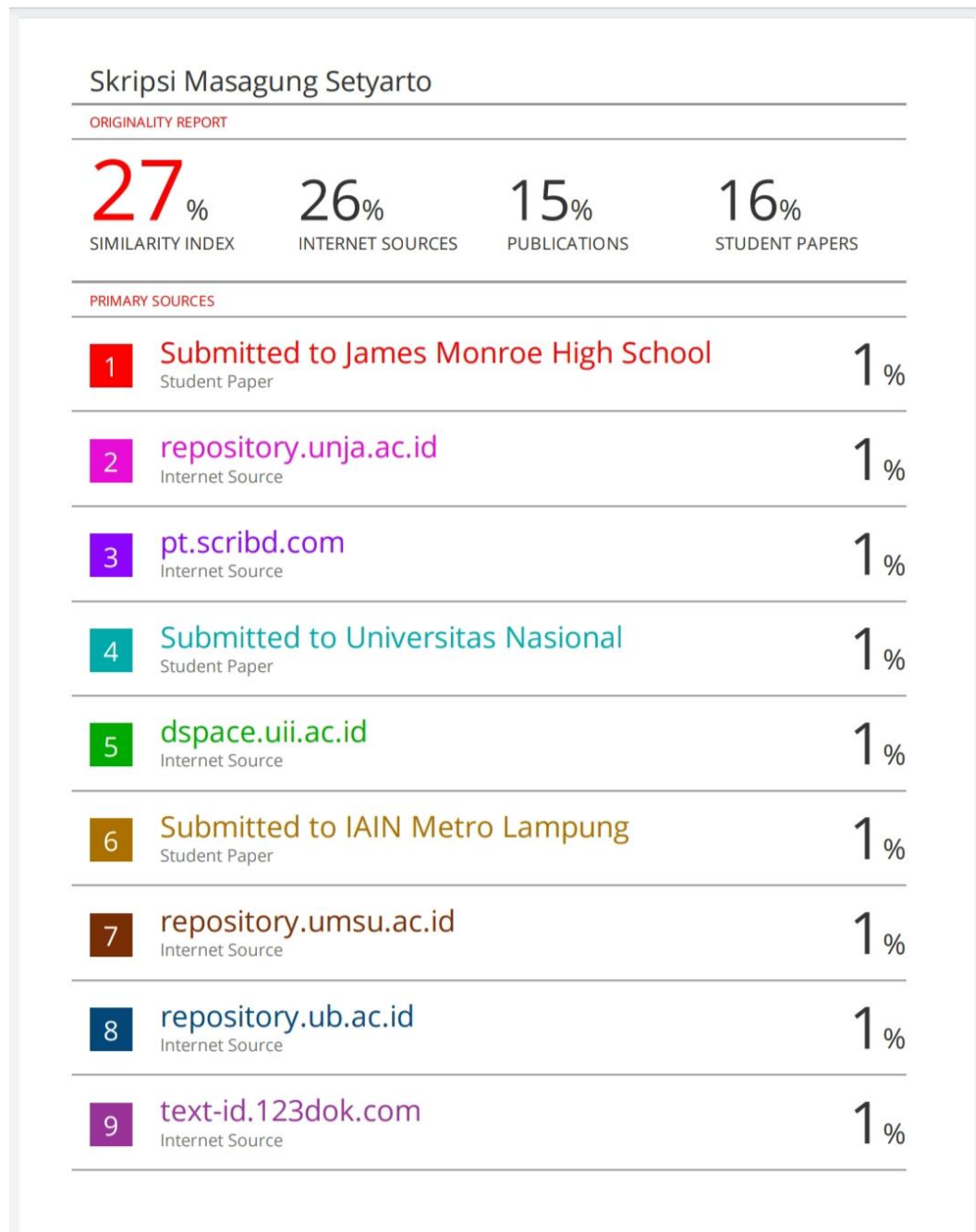
Jurnal terpublikasi di Jurnal GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi) yang terbit pada Volume 11, Nomor 6, Desember, 2022, akan tersedia secara online di: <https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/>

Disusun oleh:
Masagung Setyarto

Dosen Pembimbing:
1. Hatta Setiabudhi M. Ak.
2. Mutia Pamikatsih, M. Esy.

ep_unugha ep.unugha.ac.id 082134996746 Inclusive Sustainable Educational Economics

Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi



BIODATA PENULIS



Penulis dilahirkan di Brebes tanggal 19 Oktober sebagai anak ke tiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Dalhari Toha dan Ibu Siti Aisyah. Saat ini bertempat tinggal di Desa Klampis Rt 01/01 Jatibarang Kabupaten Brebes. Hp: 085729783325. Alamat E-mail: masagungsetyarto19@gmail.com. Pendidikan SMA ditempuh di SMAN 1 Jatibarang, lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019, penulis diterima di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali. Pada tahun 2019 penulis menerima Beasiswa Bidikmisi dari Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi. Pada tahun 2021 penulis berhasil lolos program WIRADESA yang diadakan oleh LLDIKTI sehingga melalui program ini beberapa SKS akademik penulis terkonversi oleh program tersebut.

Selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi UNUGHA, penulis aktif menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan (HMPS EP).