

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dengan maksud untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh ROE, NPM, dan *Growth Opportunity* terhadap ROA pada Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2021. Didukung oleh alat analisis data termasuk model penelitian analisis regresi berganda dan perangkat lunak *IBM SPSS Statistics* versi 24.0. Temuan ini konsisten dengan bukti dan analisis penelitian yang memungkinkan penjelasan berikut ini:

- 1) Menurut hasil uji f bisa diperoleh tinggi-rendahnya aset didapatkan oleh perusahaan tergantung dari tinggi-rendahnya ROE, NPM, dan *Growth Opportunity* yang didapatkan Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2021.
- 2) Dari temuan pada uji t ROE (X_1) memiliki berpengaruh pada ROA (Y), NPM (X_2) berpengaruh terhadap ROA (Y), dan *Growth Opportunity* (X_3) tidak berpengaruh pada ROA (Y). Bisa disimpulkan secara parsial variabel *Growth Opportunity* (X_3) tidak berpengaruh dan berlawanan arah pada ROA (Y) Perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2021.
- 3) Hasil parsial (uji t) yang sudah digunakan, disimpulkan variabel independen ROE (X_1), NPM (X_2), dan *Growth Opportunity* (X_3) yang sangat berpengaruh yaitu NPM dengan nilai (β) 0,612. Dengan demikian,

NPM berpengaruh besar pada ROA Perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (bursa Efek Indonesia) tahun 2021 sehingga rasio ini baik untuk mengakali pembelanjaan agar lebih efektif.

B. Saran

Rekomendasi yang dapat peneliti berikan berdasarkan atas temuan penelitian tersebut dan kesimpulan yang ditarik sebagai berikut:

- 1) ROE, NPM, dan *Growth Opportunity* dalam penelitian ini perlu ditingkatkan lebih banyak lagi karena keuntungan yang besar bisa menghasilkan aset yang besar nilainya.
- 2) *Growth opportunity* tidak mempunyai dampak yang berarti terhadap ROA. Hal ini disebabkan *growth opportunity* yang rendah menunjukkan bahwa penjualan atau pendapatan perusahaan tidak tumbuh. Dengan cara ini, total aset dapat terdepresiasi dengan sendirinya berdasarkan volume penjualan dan pendapatan yang dihasilkan oleh perusahaan pada tahun berjalan. Memaksimalkan aset disarankan agar dapat mempengaruhi stabilitas perusahaan. Hal tersebut dikerjakan dengan banyak cara yaitu menyewakan aset perusahaan karena skalanya bisa dijadikan jaminan pinjaman investor.
- 3) ROE dan NPM dalam penelitian ini berpengaruh positif signifikan pada ROA. Rasio yang semakin besar memperlihatkan bahwa perusahaan semakin baik mengelola sumber keuangan operasionalnya. Sedangkan, *Growth Opportunity* memerlukan pengelolaan khusus agar sumber pendanaan dapat terjadi dengan baik dan efisien.
- 4) Bagi Perusahaan, khususnya dari perusahaan industri barang konsumsi. Perusahaan didorong untuk dapat menggunakan modalnya dengan efektif dan efisien untuk memaksimalkan pertumbuhan asset yang dicapai. Salah satu teknik untuk

meningkatkan penjualan tanpa menaikkan biaya operasional perusahaan adalah salah satunya meningkatkan ROE, NPM, dan *growth opportunity*.

- 5) Bagi Peneliti, sebaiknya melakukan penelitian tambahan memakai lebih banyak faktor atau variabel lain. Dengan demikian, akan dapat memperbanyak sampel penelitian dengan ciri berbeda yang diperoleh dari industri yang berbeda, serta memperpanjang waktu penelitian.