

SKRIPSI
PENGARUH ROE, NPM, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP ROA YANG TERDAFTAR DI BEI



Oleh:
MASAGUNG SETYARTO
NIM 19602011006

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2022

SKRIPSI
PENGARUH ROE, NPM, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP ROA YANG TERDAFTAR DI BEI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi Fakultas Ekonomi

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Oleh:

MASAGUNG SETYARTO

NIM 19602011006

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI
CILACAP
2022

SKRIPSI
PENGARUH ROE, NPM, DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP ROA YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:

MASAGUNG SETYARTO

NIM 19602011006

Disetujui,

1. Hatta Setiabudhi, M. Ak. Pembimbing I
NIDN. 0631128201

(.....*Hatta*.....)

2. Mutia Pamikatsih, M. Esy. Pembimbing II
NIDN. 0631058803

(.....*Mutia*.....)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali



Mutia Pamikatsih, M. Esy.

NIDN. 0631058803

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Masagung Setyarto
NIM : 19602011006
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Cilacap, 26 November 2022

Yang membuat pernyataan



Masagung Setyarto

NIM 19602011006

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi Saudara

Nama : **MASAGUNG SETYARTO**
NIM : 19602011006
Judul : Pengaruh ROE, NPM Dan Opportunity terhadap ROA yang Terdaftar di BEI

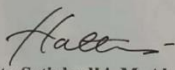
Merupakan konversi dari Program MBKM penelitian/ riset yang telah dinilai dan diterima naskah jurnal peer-review link jurnal peer-reviewed: <https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/Indexation> : Sinta 5, Copernicus, Garuda, Google Cendekia, dll Status: Diterima pada Desember 2022 Semua paper yang diterima akan dipublikasikan di GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi), Vol. 11, Nomor 6 Tahun 2022.

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program S1 (S1) Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

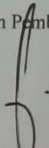
Cilacap, 23 Desember 2022

Dosen Pembimbing

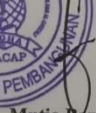
Dosen Pembimbing I


Hattia Setiabudhi, M. Ak.
NIK. 41230714194

Dosen Pembimbing II


Mutia Pamikatsih, M.ESy
NIK. 41230714160

Mengetahui,


Kaprodi Ekonomi Pembangunan

Mutia Pamikatsih, M.ESy
NIK. 41230714160


Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. H. Suyono
NIK. 41230714008

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Alloh Subhanahu wata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh ROE, NPM, Dan *Growth Opportunity* Terhadap ROA yang terdaftar di BEI” ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad Shallallahu alaihi wasallam beserta keluarga dan para sahabatnya, atas kasih sayang dan perjuangannya telah membawa umat manusia dari zaman kebodohan, sampai pada zaman yang peradabannya semakin berkembang dan teknologi semakin canggih.

Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik, guna memperoleh gelar strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan, doa, motivasi serta peran dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankan penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Mutia Pamikatsih, M. Esy. selaku kepala program studi ekonomi pembangunan yang telah memberikan arahan dan bimbingan hingga akhir pendidikan.
3. Bapak Hatta Setiabudhi, M. Ak. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Mutia Pamikatsih, M. Esy. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, kritik, saran dan bimbingan dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang dengan ketulusan hati telah memberikan ilmunya dan pengetahuannya, sehingga dapat digunakan oleh penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan membina serta memberikan informasi mengenai kefakultasan.

6. Ibu, Bapak, Kakak dan semua keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil.
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta seluruh pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.

Cilacap, 26 November 2022

Masagung Setyarto

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2021. Penelitian ini mengambil judul "PENGARUH ROE, NPM, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP ROA YANG TERDAFTAR DI BEI"

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ROE, NPM, dan *Growth Opportunity* Terhadap ROA Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia terhadap ROA. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2021 dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 33 Perusahaan Industri Barang Konsumsi dengan memakai metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan yaitu: Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Uji Regresi Linear Berganda. Dalam menganalisis data pada penelitian software yang digunakan yaitu *IBM SPSS Statistics versi 24.0*.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode pengujian regresi linear berganda menunjukkan: 1) Uji parsial thitung sebesar $3,676 > \text{ttabel}$ sebesar $2,04227$ dan tingkat signifikansi yaitu $0,001 < 0,05$ untuk *Return On Equity* (ROE). Bisa disimpulkan, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh besar pada *Return On Assets* (ROA) Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2021. 2) Berdasarkan Uji t, thitung sebesar $5,031 > \text{ttabel}$ sebesar $2,04227$ dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$ untuk *Net Profit Margin* (NPM). Bisa disimpulkan, *Net Profit Margin* (X2) memberikan pengaruh yang cukup besar pada *Return On Assets* (ROA) Perusahaan Industri Barang Konsumsi

yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2021. 3) Berdasarkan uji t diketahui bahwa thitung sebesar 0,673 ttabel sebesar 2,04227 dengan signifikansi $0,506 > 0,05$ untuk *Growth Opportunity*. Bisa diasumsikan, *Growth Opportunity* berpengaruh kecil dan berlawanan pada *Return On Assets* (ROA) Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021.

Kata Kunci: ROE, NPM, *Growth Opportunity*, ROA.

SUMMARY

This research is a quantitative research on consumer goods industry companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2021. This research has the title "EFFECT OF ROE, NPM, AND GROWTH OPPORTUNITY ON ROA LISTED ON THE IDX"

The purpose of this study was to determine the effect of ROE, NPM, and Growth Opportunity on the ROA of Consumer Goods Industry Companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) on ROA. The sample used in this study was Consumer Goods Industry Companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2021 with a total sample obtained of 33 Consumer Goods Industry Companies using the method purposive sampling. The analytical method used is: Classical Assumption Test, Hypothesis Test, Multiple Linear Regression Test. In analyzing data in research the software used is IBM SPSS Statistics version 24.0.

Based on the test results using the multiple linear regression testing method, it shows: 1) Partial test tcount of $3.676 > t_{table}$ of 2.04227 and a significance level of $0.001 < 0.05$ for Return On Equity (ROE). It can be concluded, Return On Equity (ROE) has a major effect on the Return On Assets (ROA) of Consumer Goods Industry Companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2021. 2) Based on the t test, tcount is $5.031 > t_{table}$ is 2.04227 with significant level of $0.000 < 0.05$ for Net Profit Margin (NPM). It can be concluded, Net Profit Margin (X2) has a considerable influence on the Return On Assets (ROA) of Consumer Goods Industry Companies listed on the IDX (Indonesian Stock Exchange) in 2021. 3)

Based on the t test it is known that tcount is 0.673 t table is 2 .04227 with a significance of $0.506 > 0.05$ for Growth Opportunity. It can be assumed that Growth Opportunity has a small and opposite effect on the Return On Assets (ROA) of Consumer Goods Industry Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021.

Keywords: ROE, NPM, Growth Opportunity, ROA.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN.....	vi
SUMMARY	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Ruang Lingkup Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
A. Telaah Pustaka	8
1. <i>Signalling Theory</i>	8
2. Laporan Keuangan.....	8
3. Rasio Keuangan	9
4. ROE.....	9
5. NPM	10
6. <i>Growth Opportunity</i>	10
7. ROA.....	11

B. Penelitian Terdahulu	11
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Kerangka Pemikiran	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian	20
B. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	24
C. Teknik Analisis Data	26
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Data Penelitian	34
1. ROE.....	35
2. NPM	37
3. <i>Growth Opportunity</i>	39
4. ROA.....	42
B. Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik	44
2. Uji Hipotesis	50
3. Analisis Regresi Berganda	53
C. Pembahasan	54
BAB V.....	57
SIMPULAN DAN SARAN	57
A. Simpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	64
BIODATA PENULIS	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi tahun 2021	23
Tabel 4.1. ROE Perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021.....	35
Tabel 4.2. NPM Perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021	38
Tabel 4.3. <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021	40
Tabel 4.4. ROA Perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021	43
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.9. Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.10. Hasil Matriks	51
Tabel 4.11. Hasil Uji f.....	51
Tabel 4.12 Koefisien determinasi	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.	19
Gambar 4.1. Grafik Histogram.	45
Gambar 4.2. Grafik Normal P-P Plot.	46
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2021	65
Lampiran 2. Hasil perhitungan variabel ROE, NPM, dan Growth Opportunity dan ROA.....	67
Lampiran 3. LOA Penerbitan Jurnal GEMA Ekonomi.....	69
Lampiran 4. Poster Hasil Penelitian Skripsi.....	70
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi	71

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

CAMP	: Campina Ice Cream Industry Tbk.
CEK	: Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
CLEO	: Sariguna Primatirta Tbk.
COCO	: Wahana Interfood Nusantara Tbk.
DLTA	: Delta Djakarta Tbk.
DMND	: Diamond Food Indonesia Tbk.
GOOD	: Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
ICBP	: Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.
IKAN	: Era Mandiri Cemerlang Tbk.
INDF	: Indofood Sukses Makmur Tbk.
KEJU	: Mulia Boga Raya Tbk.
MLBI	: Multi Bintang Indonesia Tbk.
PANI	: Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.
PSDN	: Prasida Aneka Niaga Tbk.
PSGO	: Palma Serasih Tbk.
ROTI	: Nippon Indosari Corporindo Tbk.
SKBM	: Sekar Bumi Tbk.
SKLT	: Sekar Laut Tbk.
ULTJ	: Ultrajaya Milk Industry and Trading Company
ITIC	: Indonesia Tobacco Tbk.
WIIM	: Wismilak Inti Makmur Tbk.
KLBF	: Kalbe Farma Tbk.

MERK : Merck Indonesia Tbk.

SIDO : Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul Tbk.

TSPC : Tempo Scan Pasific Tbk.

ADES : Akasha Wira International Tbk.

KINO : Kino Indonesia Tbk.

MBTO : Martina Berto Tbk.

MRAT : Mustka Ratu Tbk.

TCID : Mandom Indonesia Tbk.

UNVR : Unilever Indonesia Tbk.

LMPI : Langgeng Makmr Industry Tbk.

WOOD : Integra Indocabinet Tbk.