

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, A. (2021). *Kebakaran Pasar Kroya, Bupati Cilacap: 300 Kios Terbakar*. News. Diakses dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5868270/kebakaran-pasar-kroya-bupati-cilacap-300-kios-terbakar>
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Artaman. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. Tesis 3 Program Magister Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. Cilapkab. Diakses dari <https://cilapkab.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja-employment.html#subjekViewTab3>
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, H. (1999). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hamdani, L. F. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- KBBI. (2023, Maret 09). *Kebutuhan*. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kebutuhan>
- KBBI. (2023, Maret 09). *Pendapatan*. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Intan, M. (2021). *Pembangunan Relokasi Pasar Kroya Dimulai, Pemkab Cilacap Gelontorkan 1,8 Milyar - LPPL Radio Bercahaya FM*. Bercahayafm. Diakses dari <https://bercahayafm.cilapkab.go.id/pembangunan-relokasi-pasar-kroya-dimulai-pemkab-cilacap-gelontorkan-18-milyar/>
- Margono. (2004). *Metodologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munjiati, M. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Grobogan: CV. Sarnu Untung.
- Ramadhan, I. (2021). *Total Kerugian Akibat Kebakaran Pasar Kroya Mencapai Rp50 Miliar, Ini Rinciannya*. Serayunews. Diakses dari <https://serayunews.com/total-kerugian-akibat-kebakaran-pasar-kroya-mencapai-rp50-miliar-ini-rinciannya/>
- Ramadhan, I. (2021). *Kebakaran Hebat Pasar Kroya Bikin Rugi Rp27,1 Miliar, Ini Rinciannya*. Serayunews. Diakses dari <https://serayunews.com/kebakaran-hebat-pasar-kroya-bikin-rugi-rp271-miliar-ini-rinciannya/>

- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian Dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Universitas Islam Lamongan*, 34-47.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumaatdja, N. (1981). *Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Zainal, A. (2011). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya.